

スマホでもPCでも、ワンタッチで目的地がすぐ見つかる！



ワンタッチ ロケータ

ONE TOUCH LOCATOR

サービス概要

2016年11月17日

開発元：株式会社デジタルアドバンテージ

販売パートナー：_____

ワンタッチ ロケーターとは

スマートフォン（PC）からの店舗検索を大幅にスムーズにするサービスです

- ホームページの「店舗検索」を圧倒的に使いやすくします
ホームページ（HP）にやってきた見込み顧客を店舗に誘導する「店舗検索」が使いにくく、きちんと機能していないケースが多々あります。
 - せっかく近くにお店があっても、簡単に見つからなければ顧客は店舗までたどりつけません。
 - これには、スマホでできるだけスムーズに店舗を見つけられる必要があります。
- これを可能にする [地図で近くの店舗をさがす] ボタンをHPに簡単に設置するサービスです
 - 顧客はスマホのGPSを使い、地図から簡単に最寄りの店舗を見つけて訪問できます。
- SNS（LINEなど）やチラシに印刷したQRコードから店舗に誘導できます
 - LINEなどを新しいマーケティングチャネルとして活用いただけます。
 - チラシやノベルティ、ポスターなどにQRコードを表示し、店舗誘導にご利用いただけます。

国内主要チェーンで採用拡大中

- アルバイト求人（国内主要チェーン200社以上）
 - 具体的な対応チェーンについては、営業担当にご確認ください。
- ホームページ店舗検索



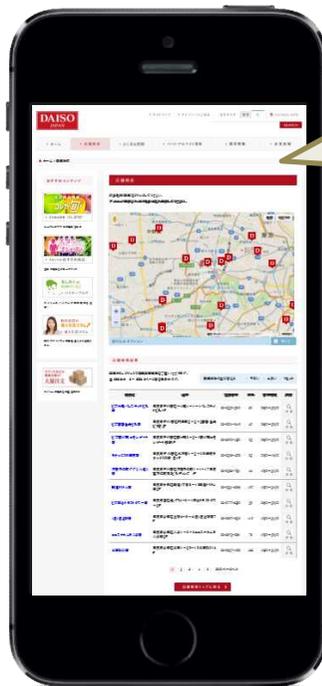
※導入企業については非公開となっております。情報は社内限でお願いいたします。



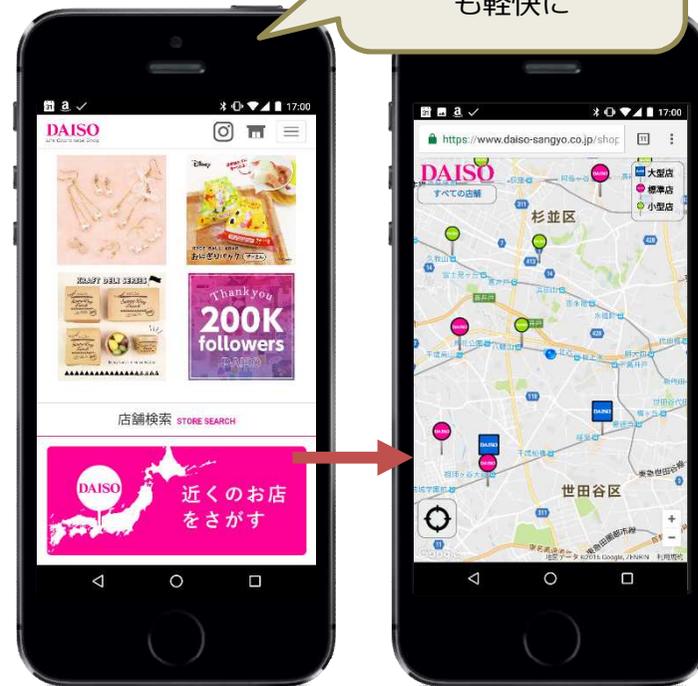
ケーススタディ：大創産業さま ホームページ店舗検索のスマホ対応

- 問題点：HPの店舗検索がPC対応のみ。
- 訴求ポイント：高性能のスマホ・ブラウザインターフェイス、短期間導入、既存店舗情報ページのクロール活用

ワンタッチ ロケター導入前



ワンタッチ ロケター導入後

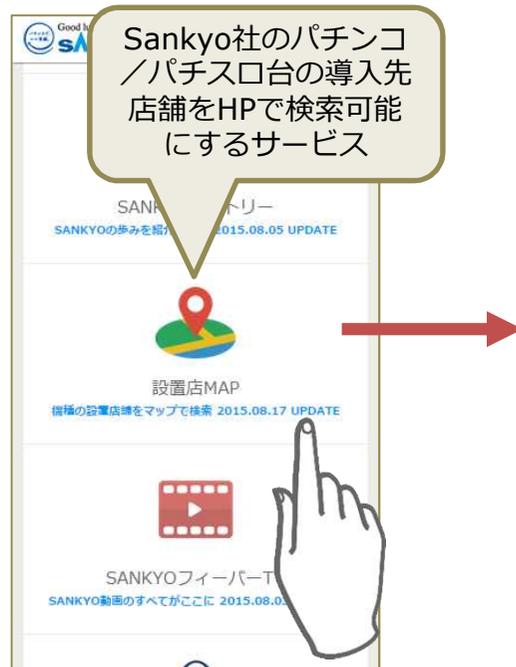


ケーススタディ：Sankyoさま 自社製品導入先店舗への送客サービスの実装

- 問題点：自社顧客店舗へのHPでのサポートサービス確立。
- 訴求ポイント：高性能インターフェイス、短期間導入、柔軟なカスタマイズ対応



SankyoさまHP





ケーススタディ：Ymobileさま 新しいマーケティングチャネルの獲得

- 問題点：ソーシャルチャンネルからの店舗送客ソリューション。
- 訴求ポイント：高性能インターフェイス、短期間導入



選んだ店舗にスマホのナビでスムーズに誘導



QRコードから店舗に誘導（地域を指定して表示）

チラシや販促物、ポスターなどから店舗への誘導にお使いいただけます

新宿駅周辺



実際にQRコードリーダー
でお試してください

チラシ、フライヤー、
ノベルティ、ポスター、
案内板など



スマホのQRコードリーダーで読み込み、表示される
URLをタップします



新宿駅周辺

梅田駅周辺



梅田駅周辺

※QRコードは任意の場所、任意のスケールでご自由に、ご自身でお作りいただけます。

QRコードから店舗に誘導（特定店舗を指定して表示）

チラシや販促物、ポスターなどから店舗への誘導にお使いいただけます

スターバックス
芦花公園店



チラシ、フライヤー、
ノベルティ、ポスター、
案内板など

実際にQRコードリーダー
でお試してください



スマホのQRコードリーダーで読み込み、表示されるURLをタップします



スターバックス芦花公園店

※QRコードは任意の場所、任意のスケールでご自由に、ご自身でお作りいただけます。

ケーススタディ：チラシ・印刷物からの店舗誘導 スマホのナビ機能で来店を確実に



スマートフォンでらくらく来店！



このQRコードを
読み込むだけ！



スマホのナビ機能
が使える！



ずっと、ずっと、低価格。
TRIAL

24時間営業
売出し初日は朝9:30からの
販売となります。

和泉店
大阪府和泉市岸部町86-1
TEL.0725-40-6657

※こちらは当社で作成したチラシサンプルです。

実際にQRコードリーダー
でお試ください

LINEやTwitterで店舗情報を簡単送信

ソーシャルネットワークでの店舗情報の交換、口コミを促進します



ワンタッチ ロケーターで店舗を検索して、メニューから「LINEで送る」を実行



ワンタッチ ロケーター (ブラウザ)



LINEアプリ

LINEアプリが起動。店舗の位置情報を送信できます



着信した店舗情報のリンクをクリック



LINEアプリ

LINEで送信



ワンタッチ ロケーター (ブラウザ)

送信された店舗が選択された状態で地図表示されます

わずかな作業、短期間でサービスインが可能 ワンタッチ ロケーター サービスの特徴

- 既存の店舗検索ページにボタン（リンク）を設置するだけで地図表示機能を追加できます
- 地図ページの表示は当社サーバで実行します
 - ピンの詳細ページ（バルーン内リンクをクリックしたとき）は貴社サーバ内の店舗ページを表示します。
- マップに表示するピン情報（店舗情報）は、当社開発のクローラが貴社ホームページを毎日クロールして自動取得できます
 - 初期のカスタマイズが完了すれば、以後は貴社ホームページをクローラが自動巡回し、最新の店舗情報を取得、マップに反映します。貴社はこれまでどおりホームページの店舗データを更新するだけで、ワンタッチ ロケーターとのデータ連携について、貴社ホームページ側で特別な追加対応を行う必要はありません。
 - ただし、当初はサイトに応じたカスタマイズ作業が発生します。作業量や費用については、別途販売パートナーよりご案内申し上げます。

ご注意

- Internet Explorer 8以前のブラウザ（古いWindowsパソコンのブラウザ）ではご利用いただけません
 - 利用しているインターフェイスの関係から、マイクロソフトの古いブラウザ（IE8以前）ではマップ表示ができません。
 - iPhone/Androidスマートフォンのブラウザでは問題ありません。
 - Android 2.3.7/4.0/4.3/4.4の標準ブラウザで動作確認済。
 - PCでもIE 9以降、Google Chrome、FireFoxブラウザでは問題ありません。

Google Maps APIへの追加支払いにつきまして

- 本ワンタッチ ロケーターサービスでは、地図表示にGoogleのMaps APIを利用しています。
 - Googleの規約により、1日のAPIアクセスが25,000回以下は無料、25,000回以上については、1000回あたり0.5ドルをGoogleに支払う必要があります。

1日あたりのマップロード回数	1日あたりの費用 (円 : 1ドル=120円で換算)
25,000回	0ドル (0円)
35,000回	5ドル (600円)

Google Maps APIの利用料

※資料 : Google Maps API (英語) <https://developers.google.com/maps/usagelimits/>

- ただし、大量のアクセスが常時発生するようなサイトでなければ、課金対象にはなりません。通常のサイトでは、ほとんど課金は発生しないと考えていただけてください。
- Google APIの追加支払いが発生した場合は、ワンタッチロケーターの毎月のご請求に加算させていただきます。

導入費用・運用費用－詳しくはご相談ください

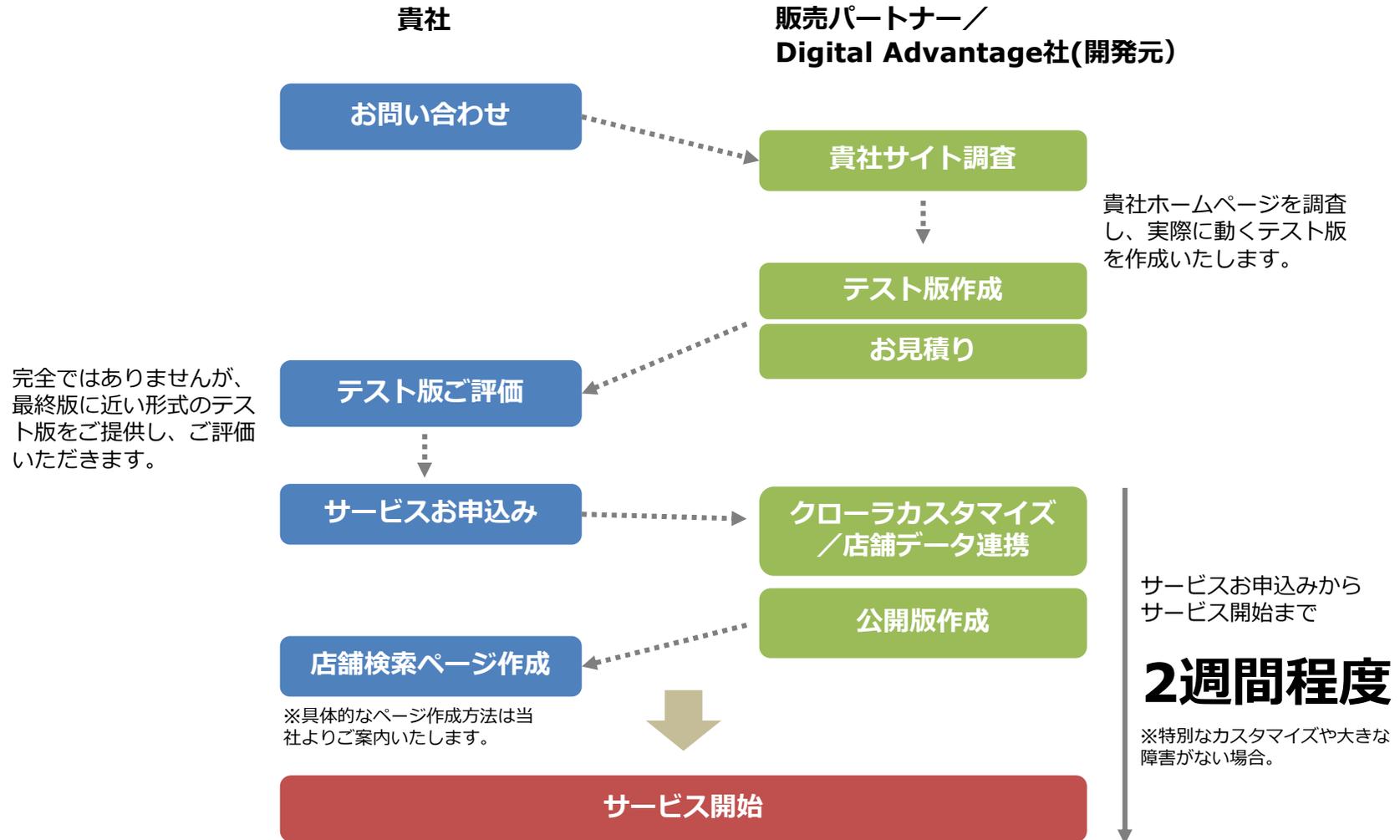
- **初期導入費用：5～20万円程度**

- ホームページからの店舗情報のクローリング（または貴社からご提供いただく店舗データの定時取得）、取得したデータの当社データベースへの反映、貴社用マップの作成など、初期開発にかかる費用です。
- 初回のみのご請求になります。ホームページなどが変更されないかぎり、以後は費用は発生しません。
- 最終的な金額については、ホームページの構成や、店舗数規模などにより変動します。ご相談ください。

- **月次運用費用：2万円～**

- 毎月の運用費用です。サービスをご利用いただく間、毎月ご請求いたします。
- 最終的な月額費用は、店舗数規模などにより変わります。標準価格は店舗数×100円程度です。ただし店舗数が非常に多い場合など、ボリュームディスカウントに応じます。
- 最低価格は2万円／月です。

サービス開始までの手順



お問い合わせ先

販売パートナー

開発元

電子メールによるお問い合わせ

locasma-ad@d-advantage.jp

- 電子メールでのお問い合わせが最も素早く確実です。

電話によるお問い合わせ

03-5357-2190

- 「ワンタッチ ロケーターサービス担当」とご指定ください。

株式会社デジタルアドバンテージ

〒168-0074

東京都杉並区上高井戸3-2-23 ルリテラス高井戸2F

<http://www.d-advantage.jp/>